



名古屋国際会議場
国立大学法人名古屋工業大学

Nagoya Information Station「OCTET」開設

～新たな名古屋の魅力発信の拠点へ～

名古屋国際会議場（館長：中谷務 指定管理者：コングレ・名古屋観光コンベンションビューローコンソーシアム）は、このたび1号館1階観光案内所を大きくリニューアルし、Nagoya Information Station「OCTET」を開設、2月9日より運用を開始いたします。

名古屋国際会議場は海外含め県内外から年間約100万人の方に来館いただいております。名古屋の魅力を発信し、来館者と観光地をつなぐ重要な役割を担っております。今回のリニューアルに当たっては産学連携の一環として、名古屋国際会議場と名古屋工業大学 伊藤孝紀研究室が共同で事前の来館者調査によるニーズ把握、全体デザインの設計を行いました。

運用開始の2月9日には、オープニングセレモニーを行い、関係各所とのリレーションを強化する場としたいと考えておりますので、ぜひお越しいただけますようお願い申し上げます。

■オープニングセレモニー概要

【日時】平成27年2月9日(月) 午前10時30分開始

【出席者（予定）】鈴木誠二氏（名古屋市市民経済局文化観光部長）

宮木哲也氏（熱田区長）

長谷川二三夫氏（名古屋観光コンベンションビューロー理事長） 他

【内容】「OCTET」概要説明、テープカット 他

■「OCTET」概要

「OCTET」とは八の集合体を意味し、名古屋市章の「八マーク」が空間を構成するデザインモチーフとなっています。詳細は添付資料（コンセプト、メインパース）をご参照ください。

【この件に関するお問合せ】

名古屋国際会議場

企画営業グループ 山本俊太郎

TEL：052-683-7711 FAX：052-683-7777

E-MAIL：ei_gyo@nagoya-congress-center.jp

名古屋の魅力を感じることができるインフォメーションステーション = **Octet**

「オクテット」：8個の集合

1-1. ブランドコンセプト

■ 名古屋国際会議場 (Nagoya Congress Center)

「**congress**」(英)

意味：議会，国会，集合，親交。



■ 名古屋の地域の魅力発信

「**region**」(英)

意味：地方，地域，活動，分野，領域



- コングリージョン - Congregation

名古屋(地域)の「活動」「分野」を名古屋国際会議場に集合させ、魅力的に発信することで人々の親交を深める。

1-2. コーポレートカラー

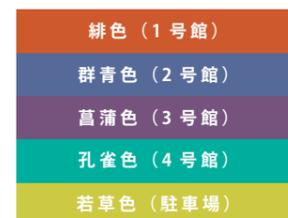
■ 既存のカラー「マルーン」を継承

名古屋国際会議場の既存のカラーであった「マルーン」をテーマカラーに設定。この「マルーン」を軸として、各号館のゾーンカラーも継承する。

[テーマカラー]



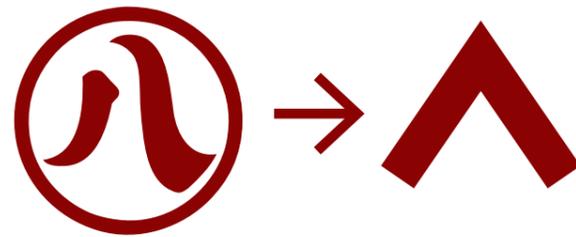
[ゾーンカラー]



2. インフォメーションコンセプト

■ 名古屋の「八」マークよりモチーフ抽出

尾張徳川家の合印として用いられていたマークを名古屋市のマークとして採用することになったといわれている。このマークにおける「八」よりデザインのモチーフとなる形態を抽出する。



■ 様々な要素を空間に集合させる



- オクテット -

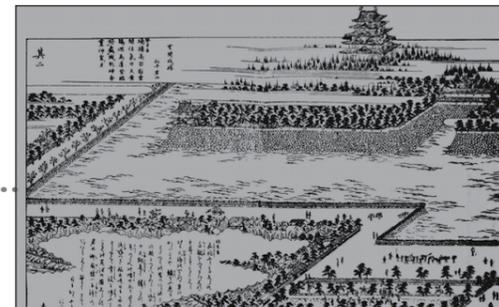
Octet

名古屋の歴史・観光情報が空間に集合している、名古屋の魅力を感じることができるインフォメーションステーション。

3. 構成要素



a. インターナショナルな空間



b. 名古屋の変遷



c. 名古屋の観光

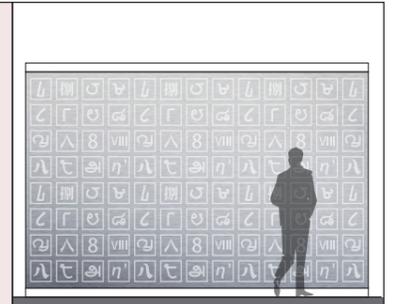


d. 白鳥貯木場の跡地

4. デザイン展開

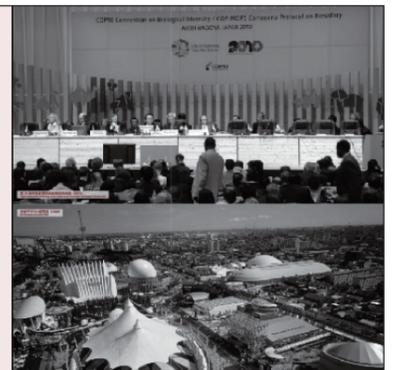
■ 世界の「8」の集合

全世界共通の要素である数字に着目し、世界中の「8」を集合させて、壁面および什器の側面にちりばめる。壁面は鏡面仕上げになっており、奥行きが感じられる。



■ 名古屋の変遷の集合

名古屋は開府400年を迎えており(2010)、歴史のある都市である。その変遷を3本の列柱にモノクロ写真として集合させる。



■ 名古屋の観光の集合

名古屋の名所・名物などの観光情報を、什器および椅子によって発信する。什器および椅子の仕上げには8種類の木目を使用している。



■ 8種の木の集合

- ・ウォールナット
- ・クリ
- ・ホワイトオーク
- ・パイン
- ・チェリー
- ・ブナ
- ・メープル
- ・ラバーウッド



インフォメーションステーション「Octet」
-オクテット-

